

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Институт филологии

Кафедра литературы и журналистики



Замдиректор ИнФ

М.Д. Тамбиева

2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Социология журналистики**

*(наименование дисциплины (модуля))*

Направление подготовки

**42.03.02 Журналистика**

*(шифр, название направления)*

Направленность (профиль) подготовки

**«Общий профиль»**

Квалификация выпускника

**бакалавр**

Форма обучения

**Очная/заочная**

Год начала подготовки – 2022

Карачаевск, 2023

Составитель: доц. Токова А. Р.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 №524, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль - Общий профиль; ОП, локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры литературы и журналистики на 2023-2024 уч. год.

Протокол № 10 от 22.06.2023 г.

Зав. кафедрой



Чотчаева М.Х.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля) .....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий ..	7
5.1 разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) .....	7
5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий .....	10
5.3. Примерная тематика курсовых работ .....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	10
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	12
7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	12
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	14
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям: .....	14
7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет) .....	16
7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов .....	17
7.3. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров .....	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	21
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	22
10. требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля) .....	23
10.1. Общесистемные требования .....	23
10.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.....	24
10.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	25
10.4. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения .....	26
10.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы .....	26
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	26
12. Лист регистрации изменений .....	28

## **1. Наименование дисциплины (модуля)**

### ***Социология журналистики***

**Цель курса** - «Социология журналистики» предназначен для ознакомления будущих журналистов с проблематикой социологии журналистики, социологическими подходами к функционированию СМИ, изучению и оценке практики их деятельности, основными методами сбора и анализа информации применяемых в исследованиях специальных социологических центров и редакционной работе, результатами социологических исследований печати, телевидения, радио, интернет-СМИ, направлениями их практического использования в профессиональных целях

#### **Для достижения цели ставятся задачи:**

- освоить web-технологии поисковых работ и научиться находить требуемую информацию, грамотно выстраивая последовательность (алгоритм) поиска;
- изучить необходимый понятийный аппарат дисциплины;
- научиться дополнять найденную информацию иллюстративным материалом и создавать фоторепортажи;
- научиться подбирать материалы для заметок, интервью, очерков, статей, рассказов, стихотворений, репортажей, рецензий
- освоить элементы статистического анализа для изучения общественного мнения, прогнозирования событий или явлений, построения трендовых кривых;
- подготовить презентацию собственного тематического материала для представления на круглом столе редакторского Совета.

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

##### **знать:**

- социологический подход к СМИ как особому социальному институту и виду массовой коммуникации;
- ориентироваться в социальных функциях СМИ и журналистов, содержании ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации;
- понимать суть взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации;
- быть осведомленным относительно направлений, содержания и методов теоретических и эмпирических исследований СМИ.

##### **уметь:**

- анализировать социальные функции конкретных СМИ, эффективность их деятельности в рамках определенного типа медиасистемы;
- находить и использовать источники данных о функционировании СМИ и на основе их анализа оценивать деятельность конкретных каналов и изданий;
- использовать социологическую информацию при создании журналистского продукта;
- организовывать редакционные исследования.

##### **владеть:**

- навыками формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках редакционных возможностей) сбора социологической информации об аудитории;
- навыками использования социологической информации в журналистских текстах, ее правильного опубликования в СМИ;
- навыками работы с источниками социологической информации;
- навыками организации публичных дискуссий в СМИ.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология журналистики» (Б1.В.16) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1

Дисциплины (модуль), изучается на 3 курсе в 6 семестре.

<b>МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП</b>	
Индекс	Б1.В.16
<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
Учебная дисциплина «Социология журналистики» относится к профессиональному циклу Б.1 (базовой части). Для ее изучения в качестве входных знаний необходимо понимание обучающимися принципов функционирования современного демократического общества, знание основ формирования его социальной структуры, типов социальных общностей и социальных процессов (предшествующая дисциплина «Социология»), а также механизмов взаимоотношений СМИ и общества, принципов и функций журналистской деятельности (предшествующая дисциплина «Основы теории журналистики»); знание основных видов социальной коммуникации, их специфики, в том числе – массовой коммуникации (предшествующая дисциплина «Основы теории коммуникации»). Знания, полученные в ходе изучения курса «Социология журналистики», развиваются через систему спецкурсов и спецсеминаров по данной дисциплине, содержание поточных курсов» и др.	
<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
«Социология журналистики», развиваются через систему спецкурсов и спецсеминаров по данной дисциплине, содержание поточных курсов «Основы рекламы и паблик рилейшнз» и «Экономика и менеджмент СМИ» и ценностного выбора; понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике.	

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
<b>УК-3</b>	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК.Б-3.1 определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК.Б-3.2 при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения	<b>Знать:</b> психолого-педагогические основы учебной деятельности; принципы проектирования и особенности использования психолого-педагогических (в том числе инклюзивных) технологий в профессиональной деятельности с учетом личностных и возрастных особенностей обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями <b>Уметь:</b>

		<p>ния и интересы других участников</p> <p>УК.Б-3.3 осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей</p> <p>УК.Б-3.4 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат</p>	<p>использовать знания об особенностях</p> <p>развития обучающихся для планирования учебно-воспитательной работы; применять образовательные технологии для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками учета особенностей развития обучающихся в образовательном процессе; навыками отбора и использования психолого-педагогических (в том числе инклюзивных) технологий в профессиональной деятельности для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями; навыками разработки и реализации индивидуальных образовательных маршрутов, индивидуально-ориентированных образовательных программ (совместно с другими субъектами образовательных отношений)</p>
<b>ПК-4</b>	<p>способен к анализу, оценке и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>ПК 4.1. Работает над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов</p> <p>ПК 4.2. Проводит анализ и оценивает медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.</p> <p>ПК 4.3. Работает над совершенствованием навыков редактирования медиатекстов разных типов</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>- нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., 72 академических часа.

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	72	72
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) * (всего)</b>	32	4
<b>Аудиторная работа (всего):</b>	32	4
лекции	16	2
семинары, практические занятия	16	2
практикумы	Не предусмотрено	
лабораторные работы	Не предусмотрено	
<b>Внеаудиторная работа:</b>		
консультация перед зачетом		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.		
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	40	60
<b>Контроль самостоятельной работы</b>		8
<b>Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)</b>	экзамен	экзамен

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1 разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

**Для очной формы обучения**

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
				Лек	Пр	Лаб			
	<b>Раздел 1. . Социология журналистики как предметная область социологии</b>								

1.	Тема: Социология журналистики как предметная область социологии. Формирование социологической грамотности и культуры журналиста. История развития социологии журналистики. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации /лекц./	2	2				<b>УК-3; ПК-4</b>	Устный опрос
2.	Тема: Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований. Теоретическая база, основной понятийный аппарат /практ./	4		2		2	<b>УК-3; ПК-4</b>	Доклад с презентацией
3.	Тема: Особенности организации исследований в области социологии журналистики. Этапы и процедуры исследований./сам./	2					<b>УК-3; ПК-4</b>	Творческое задание
4.	Тема: Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ). Понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории. /лекц./	4	2			2	<b>УК-3; ПК-4</b>	Блиц-опрос
5.	Тема: Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. /практ./	2		2			<b>УК-3; ПК-4</b>	Тест
6.	Тема: Вопросы – важнейшая составляющая интервью /сам./	2				2	<b>УК-3; ПК-4</b>	Реферат
7.	Тема: Типы выборок. Анализ данных, их комментирование. /лекц./	2	2				<b>УК-3; ПК-4</b>	Фронтальный опрос
8.	Тема: Специфика интервью и учет ситуации общения с собеседником /практ./	4		2		2	<b>УК-3; ПК-4</b>	Доклад с презентацией
9.	Тема: Ограниченность применения метода планирования //сам./	2				2	<b>УК-3; ПК-4</b>	Творческое задание
<b>Раздел 2. Роль социологических методов и информации</b>								
10.	Тема: Общественные функции СМИ /лекц./	4	2			2	<b>УК-3; ПК-4</b>	Устный опрос
11.	Тема: Особенности социологического анализа печатной и аудиовизуальной информации. /практ./	2		2			<b>УК-3; ПК-4</b>	Доклад с презентацией
12.	Тема: Задачи и методы изуче-	2				2	<b>УК-3; ПК-4</b>	Творческое задание



	ния редакционной почты. Возможности контент-аналитической техники. /сам./							
13.	Тема: Социологическая информация на страницах печати, телевидения, радио, в сетевых СМИ. /лекц./	2	2				УК-3; ПК-4	Блиц опрос
14.	Тема: Правовые и иные формы регулирования СМИ /практ./	4		2		2	УК-3; ПК-4	Тест
15.	Тема: Принципы и методы разработки кодификаторов /сам./	2				2	УК-3; ПК-4	Творческое задание
<b>Раздел 3. Редакция и журналист как объекты социологии журналистики</b>								
16.	Тема: Редакция и журналист как объекты социологии журналистики. Задачи и методы исследований. /лекц./	4	2			2	УК-3; ПК-4	Фронтальный опрос
17.	Тема: Социология журналистского образования. Социологическая литература и периодика. Социологические центры, их специализация /практ./	4		2		2	УК-3; ПК-4	Доклад с презентацией
18.	Тема: Черты социологического портрета современного российского журналиста. Социологическая литература и периодика. Социологические центры, их специализация /сам./	2				2	УК-3; ПК-4	Творческое задание
19.	Тема: Работа в издательской программе Adobe Page Maker /лекц./	4	2			2	УК-3; ПК-4	Тест по теме
20.	Тема: Специфика радио как типа СМИ /практ./	2		2			УК-3; ПК-4	Доклад с презентацией
21.	Тема: Социологические центры, их специализация /сам./	2				2	УК-3; ПК-4	Реферат
22.	Тема: Социологическая литература и периодика. /лекц./	4	2			2	УК-3; ПК-4	Фронтальный опрос
23.	Тема: Социологические центры, их специализация /практ./	4		2		2	УК-3; ПК-4	Доклад с презентацией
24.	Тема: Социальная ответственность журналиста как моральная категория /сам./	2				2	УК-3; ПК-4	Творческое задание
25.	Тема: Перспективы саморегу-	2				2	УК-3; ПК-4	Блиц опрос

	лирования СМИ в России <i>/лекц./</i>							
26.	Тема: Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей <i>/практ./</i>	2				2	<b>УК-3; ПК-4</b>	Вопросы итогового теста
27.	Тема: Новые возможности анализа текстов массовой информации с использованием компьютерной техники, на базе электронных версий СМИ <i>/сам./</i>	2				2	<b>УК-3; ПК-4</b>	Реферат
<b>Всего</b>		<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>40</b>		

### Для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
				Лек	Пр	Лаб			
	<b>Раздел 1. . Социология журналистики как предметная область социологии</b>								
1.	Тема: Социология журналистики как предметная область социологии. Формирование социологической грамотности и культуры журналиста. История развития социологии журналистики. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации <i>/лекц./</i>	2	2				<b>УК-3; ПК-4</b>	Устный опрос	
2.	Тема: Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований. Теоретическая база, основной понятийный аппарат <i>/практ./</i>	4		2		2	<b>УК-3; ПК-4</b>	Доклад с презентацией	
3.	Тема: Особенности организации исследований в области социологии журналистики. Этапы и процедуры исследований. <i>/сам./</i>	2				2	<b>УК-3; ПК-4</b>	Творческое задание	
4.	Тема: Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ). Понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории. <i>/лекц./</i>	4				4	<b>УК-3; ПК-4</b>	Блиц-опрос	

5.	Тема: Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. / <i>практ.</i> /	2				2	УК-3; ПК-4	Тест
6.	Тема: Вопросы – важнейшая составляющая интервью / <i>сам.</i> /	2				2	УК-3; ПК-4	Реферат
7.	Тема: Типы выборок. Анализ данных, их комментирование. / <i>лекц.</i> /	2				2	УК-3; ПК-4	Фронтальный опрос
8.	Тема: Специфика интервью и учет ситуации общения с собеседником / <i>практ.</i> /	4				4	УК-3; ПК-4	Доклад с презентацией
9.	Тема: Ограниченность применения метода планирования // <i>сам.</i> /	2				2	УК-3; ПК-4	Творческое задание
<b>Раздел 2. Роль социологических методов и информации</b>								
10.	Тема: Общественные функции СМИ / <i>лекц.</i> /	4				4	УК-3; ПК-4	Устный опрос
11.	Тема: Особенности социологического анализа печатной и аудиовизуальной информации. / <i>практ.</i> /	2				2	УК-3; ПК-4	Доклад с презентацией
12.	Тема: Задачи и методы изучения редакционной почты. Возможности контент-аналитической техники. / <i>сам.</i> /	2				2	УК-3; ПК-4	Творческое задание
13.	Тема: Социологическая информация на страницах печати, телевидения, радио, в сетевых СМИ. / <i>лекц.</i> /	2				2	УК-3; ПК-4	Блиц опрос
14.	Тема: Правовые и иные формы регулирования СМИ / <i>практ.</i> /	4				4	УК-3; ПК-4	Тест
15.	Тема: Принципы и методы разработки кодификаторов / <i>сам.</i> /	2				2	УК-3; ПК-4	Творческое задание
<b>Раздел 3. Редакция и журналист как объекты социологии журналистики</b>								
16.	Тема: Редакция и журналист как объекты социологии журналистики. Задачи и методы исследований. / <i>лекц.</i> /	4				4	УК-3; ПК-4	Фронтальный опрос
17.	Тема: Социология журналистского образования. Со-	4				4	УК-3; ПК-4	Доклад с презентацией

	циологическая литература и периодика. Социологические центры, их специализация / <i>практ.</i> /							
18.	Тема: Черты социологического портрета современного российского журналиста. Социологическая литература и периодика. Социологические центры, их специализация / <i>сам.</i> /	2				2	УК-3; ПК-4	Творческое задание
19.	Тема: Работа в издательской программе Adobe Page Maker / <i>лекц.</i> /	4				4	УК-3; ПК-4	Тест по теме
20.	Тема: Специфика радио как типа СМИ / <i>практ.</i> /	2				2	УК-3; ПК-4	Доклад с презентацией
21.	Тема: Социологические центры, их специализация / <i>сам.</i> /	2				2	УК-3; ПК-4	Реферат
22.	Тема: Социологическая литература и периодика. / <i>лекц.</i> /	4				4	УК-3; ПК-4	Фронтальный опрос
23.	Тема: Социологические центры, их специализация / <i>практ.</i> /	4				4	УК-3; ПК-4	Доклад с презентацией
24.	Тема: Социальная ответственность журналиста как моральная категория / <i>сам.</i> /	2				2	УК-3; ПК-4	Творческое задание
25.	Тема: Перспективы саморегулирования СМИ в России / <i>лекц.</i> /	2				2	УК-3; ПК-4	Блиц опрос
26.	Тема: Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей / <i>практ.</i> /	2				2	УК-3; ПК-4	Вопросы итогового теста
27.	Тема: Новые возможности анализа текстов массовой информации с использованием компьютерной техники, на базе электронных версий СМИ / <i>сам.</i> /	2				2	УК-3; ПК-4	Реферат
	<b>Всего</b>	<b>72</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>60</b>		

## 5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

## 5.3. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

**Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.**

Практические (семинарские занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

### **1. Обсуждение в группах**

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

### **2. Публичная презентация проекта**

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Ис-

пользование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

### 3. Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
<b>УК-3</b>					
<b>Базовый</b>	<b>Знать:</b>	<b>Не знает</b>	<b>В целом знает</b>	<b>Знает</b>	
	основы организации социального взаимодействия, в т.ч. с учетом возрастных, гендерных особенностей ;	основы организации социального взаимодействия, в т.ч. с учетом возрастных, гендерных особенностей ;	основы организации социального взаимодействия, в т.ч. с учетом возрастных, гендерных особенностей ;	основы организации социального взаимодействия, в т.ч. с учетом возрастных, гендерных особенностей ;	
	<b>Уметь:</b>	<b>Не умеет</b>	<b>В целом умеет</b>	<b>Умеет</b>	
	организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, развивая активность, самостоятельность, инициативность, творческие способности участников социального взаимодействия;	организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, развивая активность, самостоятельность, инициативность, творческие способно-	организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, развивая активность, самостоятельность, инициативность, творческие способности участников социального взаимо-	организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, развивая активность, самостоятельность, инициативность, творческие способно-	

		сти участников социального взаимодействия;	действия;	сти участников социального взаимодействия	
	<b>Владеть:</b>	<b>Не владеет</b>	<b>В целом владеет</b>	<b>Владеет</b>	
	методами организации конструктивного социального взаимодействия;	методами организации конструктивного социального взаимодействия;	методами организации конструктивного социального взаимодействия;	методами организации конструктивного социального взаимодействия;	
<b>Повышенный</b>	<b>Знать:</b> современные технологии взаимодействия, с учетом основных закономерностей возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий, особенностей социализации личности.				В полном объеме современные технологии взаимодействия, с учетом основных закономерностей возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий, особенностей социализации личности.
	<b>Уметь:</b> создавать безопасную и психологически комфортную среду, защищая достоинство и интересы участников социального взаимодействия.				Умеет в полном объеме создавать безопасную и психологически комфортную среду, защищая достоинство и интересы участников социального взаимодействия.
	<b>Владеть:</b> способностью организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, с учетом возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий его участников				В полном объеме владеет способностью организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, с учетом возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий его участников

Базовый	<b>Знать:</b> правила работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов	Не знает особенности работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов	В целом знает особенности работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов	В целом знает особенности работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов	
	<b>Уметь:</b> анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Не умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	В целом умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	
	<b>Владеть:</b> навыками редактирования медиатекстов разных типов и работать над их усовершенствованием	Не владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их усовершенствованием	В целом владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их усовершенствованием	Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их усовершенствованием	
Повышенный	<b>Знать:</b> правила работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов				В полном объеме знает правила работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов
	<b>Уметь:</b> анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов				В полном объеме умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов
	<b>Владеть:</b> навыками редактирования медиатекстов разных типов и работать над их усовершенствованием				В полном объеме владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их усовершенствованием

## 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:



1. Главный редактор как этический образец для сотрудников редакции. Теория и практика. (На основе собственных впечатлений студентов, полученных в ходе практики)
2. Гражданская ответственность журналиста, гражданский долг журналиста. (Анализ содержания этих понятий)
3. Достоверность и объективность информации как цель профессиональной этики.
4. Интервьюер и интервьюируемый. Морально-этические аспекты работы над интервью.
5. Интернет и журналистская этика.
6. Как совместить этические стандарты журналистики с работой в бульварной
7. прессе?
8. Компромат, заказные материалы, косвенная реклама в практике современной
9. журналистики. (Этический анализ ситуаций)
10. Корпоративная этика и профессиональная этика – всегда ли они совпадают?
11. Кто и за что критикует журналистов? (Анализ публикаций и высказываний)
12. Моральная составляющая профессионального имиджа журналиста. (Анализ
13. материалов социологических исследований)
14. «Моральный кодекс» папарацци.
15. Моральный ущерб. Правовые и этические аспекты.
16. На какую команду играть журналисту на выборах?
17. Нужна ли журналисту «Клятва Гиппократа»?
18. Обвинения современной журналистики в аморализме: насколько они
19. обоснованы?
20. Опровержение как этическая коллизия. Современные проблемы в этой сфере.
21. (Анализ конкретных ситуаций в практике газет и журналов)
22. Плагиат в журналистике.
23. Право и мораль. Характер и содержание непосредственных и опосредованных
24. отношений.
25. Право на частную жизнь и право общества на информацию относительно
26. общественно значимых личностей. (Анализ конкретной ситуации)
27. Пределы вторжения в частную жизнь.
28. Профессиональные правила цитирования и их нравственное содержание.
29. (Анализ представления в разных средствах массовой информации одного и того
30. же выступления)
31. Сенсация как тип журналистского текста в морально-этическом плане.
32. СМИ в системе социального партнерства: желаемое и реальное.
33. СМИ и манипулятивные технологии – этические аспекты.
34. Социальная ответственность журналиста.

### **Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:**

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:  
-недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;  
-докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;  
-на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:  
-доклад не сделан;  
-докладчик не ориентируется в излагаемом материале;  
-на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

## 7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен)

1. Социальное назначение журналистики.
2. История журналистской профессии в России. «Куранты», «Вестовые письма», Петровские «Ведомости...»
3. Типология СМИ (традиционные и новые СМИ, государственно-общественные, частные СМИ).
4. Специфика журнализма в ряду других профессий.
5. Информационная политика в области СМИ.
6. Роль журналистской профессии в обществе.
7. Информационная безопасность и ее проблемы.
8. Виды источников информации.
9. Модели (идейно-теоретические концепции) журналистики.
10. Профессиограмма как модель профессии.
11. Свобода журналистики как базовая основа функционирования СМИ.
12. Функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат журналистского труда.
13. Современное российское законодательство в сфере СМИ (З-н о СМИ, З-н о рекламе и т.п.)
14. Профессиональные сложности в работе журналиста.
15. Права и обязанности журналиста.
16. Условия труда журналиста. Функции журналистики
17. Виды журналистских специализаций (по типу СМИ, по жанровой и тематической направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.)
18. СМИ и общество: диалектика взаимодействия.
19. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса.
20. Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.)
21. Понятия «информация» и «массовая информация».
22. Проблемы развития личности будущего журналиста. Методы самовоспитания и самообразования.
23. Массовая аудитория и ее характеристики.
24. Проявление субъективного и объективного в информации.
25. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение, использование массовой информации.

### Критерии оценки устного ответа на вопросы

- ✓ 30 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.
- ✓ 20 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.
- ✓ 10 баллов – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 0 – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

### **7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов**

**1. Объектом изучения социологии журналистики являются:**

- а) журналисты
- б) средства массовой коммуникации
- в) информация
- г) взаимоотношения между редакциями СМИ и аудиторией

**2. Г.Лассуэлл для анализа средства коммуникации предложил универсальную схему, состоящую из пяти последовательных вопросов. Какой вопрос Г.Лассуэлл не включил в нее:**

- а) кто говорит?
- б) кому сообщается?
- в) что сообщается?
- г) по какому каналу?
- д) почему сообщается?
- е) с каким эффектом?

**3. Представители франкфуртской социологической школы считали, что главной научной проблемой в изучении массового общества является:**

- а) утрата высокого качества литературы и искусства в целом
- б) манипуляция индивидами со стороны власти, правящих элит
- в) особенности человеческого поведения в толпе
- г) естественное стремление человека быть частью большого сообщества

**4. К основным проблемам социологии журналистики не относят:**

- а) доступность информации и информационное неравенство
- б) динамику характера информационного потребления
- в) глобализация и место в ней СМИ
- г) этические нормы деятельности журналистов

**5. Особый вид научной практики, деятельность, специально организованная для получения и построения научного знания об изучаемом социальном объекте, называют:**

- а) социологическим исследованием
- б) социологическим анализом
- в) социологической верификацией

**6. К атрибутам массы как социальной общности не относится:**

- а) отсутствие индивидуальности человека в толпе
- б) слабость межиндивидуальных связей
- в) стохастический характер
- г) строгая внутренняя организация и социальная иерархия

**7. По мнению И.Д. Фомичевой, производство и распространение информации на массовую аудиторию с учетом ее разнообразных характеристик является содержанием следующей функции СМИ:**

- а) коммуникативной
- б) информационной
- в) психического регулирования
- г) форума

**8. По мнению П.Бурдые, главной «валютой» во взаимодействии СМИ и бизнеса является:**

- а) известность
- б) эфирное время
- в) общественное внимание
- г) медиауспех

**9. В социологии журналистики своей целью выявить и описать частоту распределения тех или иных характеристик в изучаемом массиве или их вариации, ставит:**

- а) описательное исследование
- б) аналитическое исследование
- в) коммерческое (прикладное) исследование
- г) разведывательное исследование

**10. Часть объектов генеральной совокупности, отобранных с помощью специальных приемов для получения информации обо всей совокупности в целом, называется:**

- а) выборочная совокупность
- б) группировка
- в) рейтинг
- г) симулякр

**11. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение информационных нужд и потребностей посредством обмена между средством массовой информации как организацией и потребителем, называется:**

- а) менеджмент СМИ
- б) маркетинг СМИ
- в) пиар СМИ
- г) рекрутинг СМИ

**12. Метод анализа текстов, нацеленного на получения статистических (количественных) выводов о содержании множества более или менее однотипных текстов, качественно-количественный анализ, называется:**

- а) контент-анализ
- б) эксперимент
- в) верификация
- г) фальсификация

**13. Способность выборочной совокупности отражать значимые (с точки зрения проблемы исследования) характеристики генеральной совокупности называется:**

- а) ситуативность
- б) презентативность
- в) репрезентативность
- г) демонстративность

**14. Система единиц с масштабom – это:**

- а) шаблон
- б) визир
- в) шкала
- г) штангенциркуль

**15. При опросе с закрытыми вопросами варианты ответов:**

- а) предлагаются готовыми
- б) не предлагаются
- в) испытуемый может добавить свой вариант ответа

## **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний**

*Ключи к тестовым заданиям.*

**Шкала оценивания** (за правильный ответ дается 1 балл)

«неудовлетворительно» – 50% и менее

«удовлетворительно» – 51-80%

«хорошо» – 81-90%

«отлично» – 91-100%

### **Критерии оценки тестового материала по дисциплине**

✓ 5 баллов - выставляется студенту, если выполнены все задания варианта, продемонстрировано знание фактического материала (базовых понятий, алгоритма, факта).

✓ 4 балла - работа выполнена вполне квалифицированно в необходимом объёме; имеются незначительные методические недочёты и дидактические ошибки. Продемонстрировано умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; понятен творческий уровень и аргументация собственной точки зрения

✓ 3 балла – продемонстрировано умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей в рамках определенного раздела дисциплины;

✓ 2 балла - работа выполнена на неудовлетворительном уровне; не в полном объёме, требует доработки и исправлений и исправлений более чем половины объема.

### 7.3. Балльно-рейтинговая система оценки знаний бакалавров

Согласно Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0 баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом преподаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по согласованию с деканатом проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отработку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Попуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

**Таблица перевода балльно-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания**

Соотношение часов лекционных и практических занятий	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие отметки коэффициенту
Коэффициент соответствия балльных показателей традиционной отметке	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»
	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "не зачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям – преподаватель, проводивший эти занятия. Контроль может проводиться и совместно.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### ***Основная литература:***

1. Борлакова Л.А. Социология журналистики: учебно-методическое пособие/ Л.А. Борлакова.- Карачаевск :КЧГУ,2021-52 с.- Текст электронный//электронная библиотека Карачаево-Черкесского государственного университета URL: <http://lib.kchgu.ru/borlakova-l-a-sotsiologiya-zhurnalistiki>
2. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069342> (дата обращения: 01.10.2021). – Режим доступа: по подписке.
3. Чамкин, А. С. Социология коммуникации: учебное пособие / А. С.Чамкин. - Москва: ИНФРА - М, 2013. - 295 с. ( Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005544-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/344978> (дата обращения: 18.08.2020). – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Ф. И. Шарков . - 2-е изд. - Москва: Дашков и Ко, 2012. - 320 с. - ISBN 978-5-394-01463-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/354026> (дата обращения: 18.08.2020). - Режим доступа: по подписке. -Текст: электронный.

### ***Дополнительная литература:***

1. Алиев Т.А., Заболотская Т. Академические работы в вузах: практич. руководство для студентов, магистрантов и аспирантов СПб.: Вузовская книга,2010
2. Корконосенко С.Г Журналистика и социология М., 2008
3. И.Д. Фомичевой Журналистика и социология М.: Изд-во фак. журналистики Моск.ун..2011.
4. И.Д. Фомичевой Энциклопедический социологический словарь СПб.: Вузовская книга,2010



5. Березин В.М. Массовая коммуникация сущность, каналы, действия М., 2003.
6. А.А. Калмыков, Л.А. Коханова Интернет и журналистика М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
7. Луцкер, А. П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. 2
8. Фомичева, И.Д. Социология Интернет-СМИ М.: Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005.
9. Курачева, И.В., Погосян Т.Ж. УМКД М.: МГУ, 2010
10. Борлакова Л.А. Методическое пособие «Социология журналистики», КЧГУ, 2015

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом ( <i>указать текст из источника и др.</i> ). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат/курсовая работа	<i>Реферат</i> : Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата. <i>Курсовая работа</i> : изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Использование методических рекомендаций по выполнению и оформлению курсовых работ
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## 10. требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

### 10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

*Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)*

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2023 / 2024 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 915 от 12.05.2023г. Действует до 15.05.2024г.	с 12.05.2023 г. по 15.05.2024 г.
	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
2023 /2024 учебный год	Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.). Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1). Электронный адрес: <a href="https://kchgu.ru/biblioteka">https://kchgu.ru/biblioteka</a> - <a href="https://kchgu.ru/">kchgu/</a>	Бессрочный
2023 / 2024 учебный год	Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - <a href="https://www.elibrary.ru">https://www.elibrary.ru</a> . Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014 г. Бесплатно. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – <a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a> . Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г. Бесплатно. Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – <a href="https://polpred.com">https://polpred.com</a> . Соглашение. Бесплатно.	Бессрочный

### 10.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине «Социология журналистики», проводятся в аудитории №41 (корпус 2), расположенной по адресу: 369200 Карачаево-Черкесская Республика, г. Карачаевск, ул. Ленина, 29 корпус 2, ауд.41.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,

*Специализированная мебель:*

столы ученические, стулья, доска меловая.

*Технические средства обучения:*

1.Переносной экран;

2.Проектор;

3.Ноутбук; с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

При необходимости для проведения занятий используется аудитория, оборудованная компьютером с доступом к сети Интернет с установленным на нем необходимым программным обеспечением и браузером, проектор (интерактивная доска) для демонстрации презентаций и мультимедийного материала.

В соответствии с содержанием практических (лабораторных) занятий при их проведении используется аудитория, рабочие места обучающихся в которой оснащены компьютерной техникой, имеют широкополосный доступ в сеть Интернет и программное обеспечение, соответствующее решаемым задачам.

Рабочие места для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду. Университета.

1. Мультимедийный кабинет: интерактивная доска с проектором, компьютеры с доступом в Интернет (41 аудитория, 3 этаж 1 учебного корпуса)

2. Интерактивный монитор с компьютером; плазменный телевизор, подключенный к компьютеру (49 аудитория, 3 этаж 1 учебного корпуса)

3. Компьютерный класс: 10 компьютеров, подключенных к сети Интернет, интерактивный монитор с компьютером, цифровая видеокамера, цифровой фотоаппарат, 4 цифровых диктофона, телевизионная система со спутниковой антенной и DVD-плеером (42 аудитория, 3 этаж 1 учебного корпуса)

4. Общеуниверситетский компьютерный центр обучения и тестирования: 24 компьютеризированных мест (210 аудитория, 2 этаж 4 учебного корпуса)

5. Студенческий читальный зал на 65 мест (18 компьютеризированы с подключением к сети Интернет);

6. Читальный зал периодики на 25 мест;

7. Научный зал на 25 мест, 10 из которых оборудованы компьютерами.

Рабочие места для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

#### **10.4. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
2. Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
3. ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
4. Calculate Linux (внесён в ЕРРП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
5. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
6. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-170203-103503-237-90), с 02.03.2017 по 02.03.2019г.
7. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 0E26-190214-143423-910-82), с 14.02.2019 по 02.03.2021г.
8. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
9. Kaspersky Endpoint Security (Договор № 56/2023 от 25 января 2023г.), действует с 25.01.2023 по 03.03.2025 г.

#### **10.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

##### **Современные профессиональные базы данных**

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevir  
<http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.

##### **Информационные справочные системы**

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.

2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window/edu.ru>.

## **11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, в процессе проведения учебных занятий создается гибкая, вариативная организационно-методическая система обучения, адекватная образовательным потребностям данной категории обучающихся, которая позволяет не только обеспечить преемственность систем общего (инклюзивного) и высшего образования, но и будет способствовать формированию у них компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, ускорит темпы профессионального становления, а также будет способствовать их социальной адаптации.

В процессе преподавания учебной дисциплины создается на каждом занятии толерантная социокультурная среда, необходимая для формирования у всех обучающихся гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности к полноценному общению, сотрудничеству, способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия, в том числе и характерные для обучающихся с ОВЗ.

Посредством совместной, индивидуальной и групповой работы формируется у всех обучающихся активная жизненная позиция и развитие способности жить в мире разных людей и идей, а также обеспечивается соблюдение обучающимися их прав и свобод и признание права другого человека, в том числе и обучающихся с ОВЗ на такие же права.

В процессе овладения обучающимися с ОВЗ компетенциями, предусмотренными рабочей программой дисциплины преподаватель руководствуется следующими принципами построения инклюзивного образовательного пространства:

– **Принцип индивидуального подхода**, предполагающий выбор форм, технологий, методов и средств обучения и воспитания с учетом индивидуальных образовательных потребностей каждого из обучающихся с ОВЗ, учитывающими различные стартовые возможности данной категории обучающихся (структуру, тяжесть, сложность дефектов развития).

– **Принцип вариативной развивающей среды**, который предполагает наличие в процессе проведения учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся необходимых развивающих и дидактических пособий, средств обучения, а также организацию безбарьерной среды, с учетом структуры нарушения в развитии (нарушения опорно-двигательного аппарата, зрения, слуха и др.).

– **Принцип вариативной методической базы**, предполагающий возможность и способность использования преподавателем в процессе овладения обучающимися с ОВЗ данной учебной дисциплиной, технологий, методов и средств работы из смежных областей, применение методик и приемов тифло-, сурдо-, логопедии.

– **Принцип самостоятельной активности обучающихся с ОВЗ**, предполагающий обеспечение самостоятельной познавательной активности данной категории обучающихся посредством дополнения раздела РПД «Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине» заданиями, учитывающими различные стартовые возможности данной категории обучающихся (структуру, тяжесть, сложность дефектов развития).

В группах, в состав которых входят обучающиеся с ОВЗ, в процессе проведения учебных занятий осуществляется учет наиболее типичных проявлений психоэмоциональ-

ного развития, поведенческих особенностей, свойственных обучающимся с ОВЗ: повышенной утомляемости, инертности эмоциональных реакций, нарушений психомоторной сферы, недостаточное развитие вербальных и невербальных форм коммуникации. В отдельных случаях учитывается их склонность к перепадам настроения, аффективность поведения, повышенный уровень тревожности, склонность к проявлениям агрессии, негативизма.

В группах, в состав которых входят обучающиеся с ОВЗ, в процессе учебных занятий используются технологии, направленные на диагностику уровня и темпов профессионального становления обучающихся с ОВЗ, а также технологии мониторинга степени успешности формирования у них компетенций, предусмотренных ФГОС ВО при изучении данной учебной дисциплины, используя с этой целью специальные оценочные материалы и формы проведения промежуточной и итоговой аттестации, специальные технические средства, предоставляя обучающимся с ОВЗ дополнительное время для подготовки ответов, привлекая тьютеров).

Материально-техническая база для реализации программы:

1.Мультимедийные средства:

- интерактивные доски «Smart Board», «Toshiba»;
- экраны проекционные на штативе 280\*120;
- мультимедиа-проекторы Epson, Benq, Mitsubishi, Aser;

2.Презентационное оборудование:

- радиосистемы AKG, Shure, Quik;
- видеоконфликты Microsoft, Logitech;
- микрофоны беспроводные;
- класс компьютерный мультимедийный на 21 мест;
- ноутбуки Aser, Toshiba, Asus, HP;

Наличие компьютерной техники и специального программного обеспечения: имеются рабочие места, оборудованные рельефно-точечными клавиатурами (шрифт Брайля), программное обеспечение NVDA с функцией синтезатора речи, видеоувеличителем, клавиатурой для лиц с ДЦП, роллером Распределение специализированного оборудования.

## 12. Лист регистрации изменений

В рабочей программе внесены следующие изменения:

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета факультета/института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения	Дата введения изменений
Обновлены договоры: 1) Антивирус Касперского. (Договор № 56/2023 от 25 января 2023г.). Действует до 03.03.2025г. 2). Договор №915 ЭБС ООО «Знаниум» от 12.05.2023г. Действует до 15.05.2024 г.	Протокол №8 от 27.07.2023 г.	Протокол №8 от 29.06.2023 г.	22.07.2023 г.